



Neoclasic în business

**Ești IMM sau Liber Profesionist?
Cum să folosești (și) rețelele de
socializare pentru creșterea vânzărilor**



„Uneori, oamenii nu vor
să audă adevărul
deoarece nu vor să le fie
distruse iluziile”

Friedrich Nietzsche

Sumar

1. Cui nu îi este frică de ...online?
Știi că.....?
De ce acum si nu “lasă că văd eu mâine...”
2. Oare s-a reinventat roata?
Marketing clasic vs Marketing online
Ce-i de făcut?
3. Mă potrivesc cu cerințele specifice Sales 2.0 ?
Frustrările Cumpărătorului
Frustrările omului de vânzări
Care sunt abilitățile cerute azi?
Care sunt cei mai buni vânzători pe online?
4. Pașii de Cumpărare ai clientului
5. Pașii de Vânzare în mediul online
Studiu de caz

